

Hållbarhets- redovisning 2020

Vi skapar
äkta hållbarhet!

**norra
skog**



Innehåll

Vår vision	4
Syfte och ambition	5
Affärsmodell	6
Intressenternas viktigaste hållbarhetsfrågor	9
Norra Skogs hållbarhetspolicy	13
Väsentlighetsanalysen	14
Hållbarhetsdimension - Miljö	16
Hållbarhetsdimension - Ekonomi	20
Hållbarhetsdimension - Social	22
Medlemmar, personal och entreprenörer	24
Viktiga mål och utfall för Norra Skog	28
Risker och riskhantering	30
Bidrag - Äkta hållbarhet	34

Styrelsen och verkställande direktören för Norra Skog ekonomisk förening, organisationsnummer 794000-2665, inbjuder till läsning av föreningens hållbarhetsredovisning. Redovisningen gäller för verksamhetsåret 2020 och omfattar både koncernen och moderföretaget.

Produktion: Norra Skogs kommunikationsavdelning.

Bilder: Sandra Lee Pettersson, Victor Lundberg, Tina Stafrén, Petra Berggren och Adobe Stock.

Vår vision

Norra Skogs huvuduppdrag är att skapa värde för de 27 000 medlemmar som tillsammans äger föreningen. Vår vision är ett fritt, lönsamt och ansvarsfullt skogsföretagande för ett hållbart samhälle. Genom de fem kärnvärdena; Hållbarhet, Jämställdhet, Nyttänkande, Tillsammans och Glädje bygger vi grunden för vår vision och vårt uppdrag, och det formar även hur vi bemöter och agerar mot varandra och vår omvärld.

Drivkraften bakom vårt hållbara tänkande

Klimatet

Ökad produktion av skog i verksamhetsområdet gör att allt fler fossila produkter kan ersättas. Ökad tillväxt i skogen binder mer koldioxid och ökad avverkning ger mer förnybar råvara.

Mångfald

Många olika skogsägare med olika mål skapar en mångfald i skogsbruket med variation av olika miljöer som gynnar biologisk mångfald.

Frihet

Skogsägares frihet att göra sina egna val kombinerat med kunskap och engagemang skapar grunden till ansvarstagande för kommande generationer.

Ekonomi

Lönsamhet i enskilt privat skogsäggande och i Norra Skog är en förutsättning för satsningar på skogens framtid och hushållning med begränsade resurser.

Långsiktighet

Skogsbruk och skogsvård är processer som kräver långsiktigt tänkande. Stabil regelstyrning för skogen skapar trygghet för långsiktiga investeringar.

Ansvar

Förtroende skapas genom ansvarstagande handlingar. Skogsbruk ska präglas av ansvar för virkesproduktion, biologisk mångfald och hänsyn till sociala värden.

Levande landsbygd

Ett hållbart samhälle kräver att det finns goda förutsättningar att leva och verka både i stad och på landsbygd.

Syfte och ambition

Norra Skog är ett klimatföretag i dess djupaste mening eftersom vi bidrar till lösningen på klimatfrågan genom att i stor omfattning möjliggöra för världen att ersätta fossil råvara med förnybar. Klimatföretagandet är därigenom inbyggt i vår affärsmodell som bygger på vår vision om ett fritt, lönsamt och ansvarsfullt skogsföretagande för ett hållbart samhälle.

Samtidigt som vi genom skogens råvaror är en möjliggörare för klimatomställningen är det av stor vikt att vi i vår verksamhet hanterar skogen så att dess samtliga ekosystemtjänster uthålligt kan levereras i form av ökad skoglig tillväxt, biologisk mångfald och alla de övriga värden som skogen levererar. Fokus för vårt hållbarhetsarbete är att långsiktigt säkerställa att alla dessa ekosystemtjänster fortsätter att leverera klimat- och miljönytta.

Eftersom vår verksamhet rör en naturresurs som väcker känslor påverkar vi genom vårt skogsbruk många olika grupper i samhället. Bredden av olika intressenter gör att det finns motstridiga intressen om hur skogen ska nyttjas och vår ambition är att i dialog med berörda fokusera på områden där den positiva påverkan är som mest betydande och inom områden där vi själva har störst möjlighet att bidra i positiv riktning.

Pär Lärkeryd, verkställande direktör



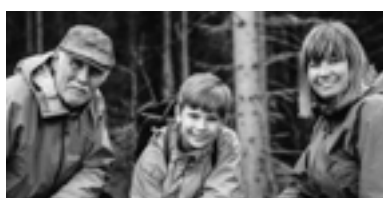
Affärsmodell

I centrum för Norra Skogs affärsmodell finns medlemmarnas skogsföretagande. Eftersom skogens omloppstid är lång och återkommande är en stark och varaktig medlemsrelation för generationer framåt viktig för skogsägarföreningen. Ett av uppdragen från medlemmarna är att främja deras ekonomiska intressen genom att säkra avsättning och den framtida betalningsförmågan för virket. Föreningens affärsidé är att vara samarbetspartnern för ett aktivt och hållbart privata skogsbruk i en växande bioekonomi. För att klara uppdraget behövs en hög affärsmässighet i hela råvarukedjan. Allt från en långsiktighet i brukandet där välmående skogar har god tillväxt till industrier som tar emot och förädlar de avverkade träden som kommer från medlemmarnas skogar.

Som stöd till ett långsiktigt brukande har olika tjänster under åren vuxit fram inom föreningen. Skogsbyrån erbjuder skogsekonomiska tjänster som stöd för privata skogsägare i livets olika skeenden. Kunskapsportalen är ytterligare en tjänst som ger stöd och kun-

skapsöverföring till såväl nuvarande som kommande skogsägare. Tjänsten Skogsbilväg erbjuder anläggnings- och konsulttjänster för att upprätthålla eller skapa tillgängligheten på privata enskilda skogsägares fastigheter. Målet med alla dessa tre tjänster är att föreningens medlemmar ska kunna bedriva ett hållbart- och klimatsmart skogsbruksföretagande med hjälp av kunskap om skogen, dess ekonomi och de åtgärder som främjar ett kostnadseffektivt skogsbruk.

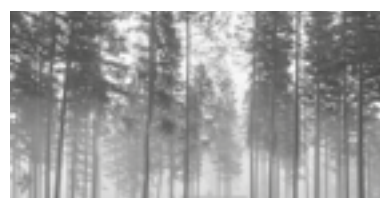
Norra Skog jobbar i största möjliga mån utifrån geografisk närhet och samordning av transporter. Efter fusionen har samordningen ökat ytterligare. Virket kommer huvudsakligen från medlemmars egna fastigheter. Avverkning och transport av råvaran till industrierna utförs av lokala entreprenörer. Det avverkade timret förädlas sedan till största delen i egna industrier och fraktas till stora delar med båt till internationella kunder. Massaved och biprodukter från sågverk säljs till cellulosaindustri och värmeverk, framför allt inom Sverige.



Medlemsskap



Personlig rådgivning



Skogsekonomisk rådgivning



Skogsbilväg



Kunskapsportalen



Försäljning och förädling




Lokala entreprenörer



Transport



Export av produkter

A logger is shown in a forest, wearing a bright orange hard hat and a safety harness. He is carrying a chainsaw in his right hand and a red fuel tank in his left. The background is a dense forest with many trees and a path.

**Vår vision är:
Ett fritt, lönsamt och
ansvarsfullt skogsföretagande
för ett hållbart samhälle.**



Intressenternas viktigaste hållbarhetsfrågor

Norra Skog är en Kooperation, en ekonomisk förening där skogsägare i norra Sverige kan bli medlem och vara med och påverka inriktningen för föreningen. Det är en demokratisk organisation där varje medlem har en röst. Medlemmarna är alltså Norra Skogs i särklass viktigaste intressentgrupp. Andra viktiga intressenter är medarbetare, kunder, entreprenörer och övriga leverantörer. De har stor inverkan på Norra Skogs verksamhet och påverkas av och påverkar Norra Skogs hållbarhetsarbete. Skogsägare som ännu inte är medlemmar i föreningen, allmänheten och myndigheter är också viktiga intressenter.

Internationella standarder

Norra Skog är certifierad enligt ISO 14001, ISO 9001, PEFC Skogsbruk och spårbarhet. Skogsägare har även möjlighet att ingå i Norra Skogs gruppcertifikat för att bedriva skogsbruk enligt kraven i PEFC genom att teckna ett certifieringsavtal. Standarderna ställer krav på hur verksamheten får bedrivas och som omfattar alla tre hållbarhetsaspekter samt ger en struktur för hur vår verksamhet ständigt ska utvecklas och förbättras. Externa revisorer kontrollerar att Norra Skog lever upp

till kraven i de olika standarderna och ger trovärdighet till Norra Skogs hållbarhetsarbete.

Intressentdialog

För att Norra Skog ska kunna fånga upp värdefulla synpunkter från intressenterna förs en kontinuerlig dialog via olika forum och kanaler. Norra Skog arbetar mot sin vision, ett fritt, lönsamt och ansvarsfullt skogsföretagande för ett hållbart samhälle, genom att vara aktiv och lyhörd för vad intressenterna anser vara viktigt. Verksamheten utvecklas genom förståelse för intressenternas förväntningar och ett aktivt påverkansarbete i samhällsdebatten. Norra Skogs tjänstepersoner och förtroendevalda kan dessutom i olika sammanhang direkt återkoppla kring hur föreningen ser på och arbetar med olika frågor. Intressentdialogen ligger som grund för Norra Skogs väsentlighetsanalys vilken i sin tur ligger till grund för föreningens strategiarbete. Varje år sammanställs den löpande intressentdialogen. Följande tabell visar huvudintressenternas viktigaste hållbarhetsfrågor och omfattar sociala, ekonomiska och ekologiska dimensioner.

INTRESSENER (ISO 14001)	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTERNA	AKTIVITETER, DIALOG & KONTAKT
Ägare/medlemmar	<ul style="list-style-type: none"> • Att föreningens stadgar följs • Avsättning för virkesråvaran • Hög kvalitet och hållbarhet • Teknikutveckling • Affärsetik • Följa avtal (affärsavtal, PEFC) • Lagkrav • Rådgivning och utbildning • Ekonomiskt hållbar affär • Bidra till klimatlösningen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningens genomgång • Processtyrning • Föreningsstämma, årsmöten • Medlemsmöten • Styrelsemöten • Personliga möten • Årsredovisning • Medlemskommunikation • NKI • Regelrätt (webbaserad lagförteckning)
Entreprenörer, leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> • Uppfylla myndighetskrav • Avtalsvillkor • Spårbarhet- och certifiering • Lagkrav 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningens genomgång • Processtyrning • Leverantörmöten • Entreprenörsträffar • Entreprenörsråd • Upphandlingar • Undersökningar • Entreprenörcertifiering (skog) • Årliga affärstutvecklingssamtal • Revisioner och uppföljningar • Egenkontroll • Regelrätt (webbaserad lagförteckning)
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Rätt kvalitet och specifikation • Leveransprecision • Rätt administration • Uppfyller myndighets- och certifieringskrav • Rätt pris • Affärsetik • Följa avtal 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningens genomgång • Processtyrning • Kundmöten • Kundkonferenser • Kundundersökningar • Årsredovisning • Deltagande i mässor • Extern kommunikation
Medarbetare, blivande medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • God arbetsmiljö • Rätt instruktioner • Rätt kompetens och attityd • Relevant utbildning och kompetensutveckling • Rätt kommunikationsflöde • Lagkrav • Rätt policys, arbetsvillkor och avtalsvillkor 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningens genomgång • Medarbetarundersökning • Medarbetarsamtal • Processtyrning • Revisioner • SAM • Utbildning • Intern kommunikation • Studentkontakter • Regelrätt (webbaserad lagförteckning)

INTRESSENER (ISO 14001)	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTERNA	AKTIVITETER, DIALOG & KONTAKT
<p>Certifieringsorgan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Följa standardkrav – (bindande) 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisioner • Ledningens genomgång • Omvärldsbevakning • Delta i standardrevisioner • Processtyrning
<p>Medborgare/samhälle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sysselsättning och samhällsansvar • Miljöhänsyn • Bidra till klimatlösning • Biologisk mångfald • Öppen och proaktiv kommunikation • Lagkrav – (bindande) • Effektiv logistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningens genomgång • Processtyrning • Regelrätt (webbaserad lagför teckning) • Mediebevakning • Medverkan i debatt • Lokala arrangemang • Föreläsningar och studiebesök • Årsredovisning • Hållbarhetsredovisning • Extern kommunikation
<p>Intresseorganisationer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Social, Miljö och ekonomisk hållbarhet • Bidra till klimatlösning • Biologisk mångfald • Öppen kommunikation och dialog • Uppfylla myndighetskrav – (bindande) • Lagkrav – (bindande) 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisioner • Ledningens genomgång • Processtyrning • Hållbarhetsredovisning • Omvärldsbevakning • Delta i standardrevisioner • Regelrätt (webbaserad lagför teckning)
<p>Myndigheter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uppfylla myndighetskrav – (bindande) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningens genomgång • SAM • Revisioner • Processtyrning • Myndighetstillsyn • Regelrätt (webbaserad lagför teckning)



Norra Skogs hållbarhets- policy

Norra Skog har en unik möjlighet att bidra till en hållbar utveckling på riktigt, det vi kallar för Äkta hållbarhet. Äkta hållbarhet uppnås först när själva affärsidén är hållbar i grunden och bygger på förnybara råvaror, miljöhänsyn, långsiktiga vinster, goda arbetsförhållanden och jämställdhet. Äkta hållbarhet innebär också ett ansvarstagande för att eventuella negativa konsekvenser, som verksamheten kan orsaka, identifieras och hanteras. Äkta hållbarhet är alltså när affärsidén och verksamheten bidrar till sociala förbättringar, ekonomisk tillväxt och en oförstörd miljö både idag och för kommande generationer.

Vår unika ställning och förmåga att uppnå Äkta hållbarhet beror främst på fyra saker:

- En förnybar råvara som binder koldioxid.
- Produkter som är miljövänliga och biologiskt nedbrytbara.
- Ett kooperativt ägande som utgörs av en mångfald av privata skogsägare med ett personligt engagemang för sin skog och hög kompetens samt långsiktighet i sitt skogsbruk.
- En möjlighet att hjälpa enskilda privata skogsägare att vara aktiva i sitt skogsbruk.

Dessa unika egenskaper gör att Norra Skog kan:

- Bidra till att lösa klimatkrisen genom koldioxidupptag i skogen och kolbindning i våra produkter.
- Ersätta miljöfarliga och ej förnybara produkter som exempelvis plast.
- Bidra till jobb och hållbar tillväxt i hela Norrland, både på landsbygd och i stad.

För att uppnå Äkta hållbarhet ska:

- Hållbarhetsarbetet omfatta social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.
- Hållbarhet ingå som en central del i Norra Skogs strategiska arbete.
- Hållbarhetsfrågor öppet och proaktivt kommuniceras.
- Vi verka för en växande bioekonomi.
- Negativ miljöpåverkan minskas, exempelvis genom rätt drivningsmetod, hushålla med råvaror och energi, återbruka och återvinna avfall.
- Ett strukturerat arbete med ständiga förbättringar öka nyttan och minska negativ påverkan från verksamheten.

HÅLLBARHETS-DIMENSION	DE MEST RELEVANTA GLOBALA MÅLEN FÖR VÅR VERKSAMHET
Miljö	      
Social	      
Ekonomisk	      

Väsentlighets- analysen

En kubikmeter svensk skog binder i genomsnitt drygt ett ton koldioxid per år. Klimatnytta fås också av att våra produkter av förnybar skogsråvara tränger undan produkter med högre klimatbelastning, som stål, cement, plast och fossil energi. Brukandet av skog, som varje medlem i Norra Skog bidrar med, är vår viktigaste uppgift utifrån hållbarhetsdimensionerna miljö, social och ekonomisk hållbarhet. Norra Skogs hållbarhetspolicyer redovisas därför utifrån hur vi som organisation fyller dessa tre dimensioner med innehåll.

Mötet mellan Norra Skog och intressenter

I Norra Skogs väsentlighetsanalys möts intressenternas och Norra Skogs viktigaste frågor utifrån tre hållbarhetsdimensioner, miljö,

ekonomisk och social. I prioriteringen har vi tagit hänsyn till vår vision och affärsidé, de interna diskussioner och viktiga frågor som lyfts vid intressentdialoger samt de ständigt pågående diskussionerna kring övergripande mål som har en central plats för styrelse- och företagsledningens arbete.

I analysen har vi även vägt samman de frågor som Norra Skog bedömer är hållbart strategiskt viktiga med de frågor som intressenterna ser som viktigast ur sitt perspektiv. Analysen, som redovisas utifrån tre grafer och medföljande tabeller, är vägledande i arbetet med de strategiska inriktningarna för hållbarhet och föreningens uppsatta hållbarhetsmål samt för innehållet i hållbarhetsredovisningen.



Skogen är som en grön fabrik där den växande råvaran har stor förmåga att binda koldioxid. Norra Skogs bidrag till bioekonomin handlar därför om att bruka skogen så att den gröna fabriken kan fortsätta öka i tillväxt och förtäta virkesförrådet på samma nuvarande yta. På så sätt ökar vi både substitutionseffekten och nettotillväxten.

Plantskog, upp till tio års ålder, har begränsad upptagningsförmåga av CO².

Skog, mellan 10–70 års ålder, har en stor upptagningsförmåga av CO² och bidrar därmed avsevärt till att minska den negativa påverkan på klimatet.

Varje år sker en tillväxt/förtätning på Norra Skogs medlemsfastigheter vilket ger en nettotillväxt. Den årliga tillväxten på medlemsfastigheterna som Norra Skog inte skördar, utgör cirka 1 miljon m³fub/år.

När skogen är avverkningsmogen, från cirka 70 år och uppåt, minskar dess förmåga att ta upp CO².

Avverkad eller död skog släpper ut CO².

CO² från död ved tillförs atmosfären.

Produkter baserade på skogsråvara binder CO² under sin livstid och ersätter produkter med högre klimatbelastning som stål, betong och plast.

Norra Skogs medlemsareal 2020 uppgick till 2,1 miljoner hektar produktiv skogsmark och när den brukas ger den en långsiktig klimatnytta.



Hållbarhetsdimension

Miljö

- Bidrar till klimatlösningen
- Uppfyller lag- och certifieringskrav
- Miljöhänsyn
- Biologisk mångfald

Världen står inför stora utmaningar. Användningen av fossila råvaror som olja och kol leder till utsläpp av växthusgaser i atmosfären. Ökade utsläpp av växthusgaser bidrar i sin tur till att den globala medeltemperaturen ökar. Tillsammans medverkar detta till att havsnivåerna stiger och att stora landområden hamnar under vatten. Ett förändrat klimat innebär fler naturkatastrofer i världen.

Globalt bidrag

Sverige är rik på skog och skogsproduktion är vårt globala bidrag till förnybara resurser. Den svarta kolatomen måste ersättas med en grön kolatom och vi har ett ansvar att bruka våra skogar effektivt och exportera klimatnytta till länder som inte har samma möjlighet att minska sitt fossilberoende.

Hållbar framtid

Redan nu ser vi helt nya hållbara produkter som har sitt ursprung från skogen och i framtiden kan vi räkna med att ytterligare innovationer kommer bli verklighet. Klimatsmarta produkter som vi idag inte ens visste att vi efterfrågade. Grunden för ett hållbart samhällsbyggande med bioekonomi är att ersätta fossila råvaror med förnybara alternativ. Norra Skogs hållbarhetsarbete ska löpa som en grön tråd från medlemmarna genom vår

skogliga och industriella verksamhet till våra kunder. Fusionen mellan Norra Skogsägarna och Norrskog till Norra Skog ger ytterligare styrka och möjlighet till positiv utveckling.

Medlemmar ger mångfald

Sveriges skogar ägs till femtio procent av enskilda privata skogsbrukare. I det privata enskilda skogsbruket är samhörighet mellan ägaren och skogsbruket stor. Utmärkande är att det ofta är familjeägt och att brukandet är småskaligt och ståndortsanpassat med anknytning till tidigare markanvändning, kulturhistoria och traditioner. Detta medverkar till att Norra Skogs medlemmar bidrar till en stor mångfald av verksamhetsområdets skogsarealer. Biodiversitet gynnas av olika ägare som brukar och bevarar sin skog på olika sätt.

Positivt klimatbidrag

Norra Skog bidrar med ett aktivt skogsbruk som binder mycket kol i träden. Skogsråvaran används till att erätta icke förnybara produkter som plast, kol och olja med förnybara produkter som biobränsle och trävaror. Lokalt minskar Norra Skog sin miljöpåverkan genom ett skogsbruk med miljöcertifierade skogsägarplaner, naturvärdesbedömningar, miljöcertifiering av medlemmarnas skogsbruk och utbildning av skogsägare och skogliga entre-

prenerer. Sverige har som mål att senast år 2045 inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären, för att därefter uppnå negativa utsläpp. Genom att öka tillväxten och avverkningen kan nettobindningen av koldioxid i skogen och substitution av fossilt koldioxid öka.

Effektivt resursnyttjande

Norra Skogs egna industrier bidrar till att binda Sveriges totala koldioxidutsläpp. För vår industri är miljö och energihänsyn en självklar del i planeringen av produktion och investeringar. Så långt det är möjligt återvinns energi och fibrer i syfte att minimera miljöpåverkan från produktionen. Norra Skog levererar årligen ett överskott av bioenergi. Sågverken förbränner eget biobränsle och genererar värme till torkning av virke. Sågverken levererar därutöver sina överskott på bioenergi till

fjärrvärmeverk. Genom att ständigt arbeta med process- och energiförbättringar inom industrin ökar andelen tillgängligt biobränsle till extern försäljning.

Det viktiga samtalet

Att skogen bidrar till att skapa hållbarhet både lokalt, nationellt och globalt är inte en självklar kunskap för alla. Norra Skog är därför kommunikativt aktiv i olika sammanhang och genom flertalet plattformar för att sprida kunskapen kring vilka möjligheter den förnybara råvarans ger till samhället. Genom en samhällspolitisk vision arbetar vi med att driva frågor rörande klimatsmart omställning, möjligheternas naturvård, framtidens konkurrenskraft och hur vi ska skapa rätt förutsättningar för att våra medlemmar framöver tillsammans ska kunna bidra till ett hållbart samhällsbyggande.

Riksdagens definition av generationsmålet

”Det övergripande målet för miljöpolitiken är att till nästa generation lämna över ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta, utan att orsaka ökade miljö- och hälsoproblem utanför Sveriges gränser.”

Miljöpolitiken ska fokusera på att:

- Ekosystemen har återhämtat sig, eller är på väg att återhämta sig, och deras förmåga att långsiktigt generera ekosystemtjänster är säkrad.
- Den biologiska mångfalden och natur och kulturmiljö bevaras, främjas och nyttjas hållbart.
- Människors hälsa utsätts för minimal negativ miljöpåverkan samtidigt som miljöns positiva inverkan på människors hälsa främjas.
- Kretsloppen är resurseffektiva och så långt som möjligt fria från farliga ämnen.
- En god hushållning sker med naturresurserna.
- Andelen förnybar energi ökar och att energianvändningen är effektiv med minimal påverkan på miljön.
- Konsumtionsmönstren av varor och tjänster orsakar så små miljö- och hälsoproblem som möjligt.

Hållbarhetsdimension miljö

Norra Skogs väsentliga hållbarhetsfrågor	Koppling till nationella och globala mål	Norra Skogs aktiviteter kopplat till hållbarhetsfrågan
<p>Bidra till klimatlösningen</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Växande skog binder koldioxid • Skogsägarplan • Målklassning och PEFC-certifiering • Utbildning genom Kunskapsportalen • Genomför skogsvård • Markberedning • Plantering • Rökning • Skogsträdsförädling • Biobränsle till egen industri och externa kunder • Tillhandahåller träråvara och möjliggör miljövänliga cellulosa-baserade produkter • Använder biobränsle i egen industri • Producerar fjärrvärme med biobränsle
<p>Uppfyller lag- och certifieringskrav</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Samverkan och öppen redovisning vid systemtillsyn från respektive tillsynsmyndighet exempelvis Skogsstyrelsen och Länsstyrelsen
<p>Öppen och proaktiv kommunikation</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbarhetsredovisning • Samhällspolitiska vision • Proaktiva i samhällsdebatten • Kommunikationspolicy • Breda kommunikationsvägar • Miljörapport • Kooperativ företagsform
<p>Miljöhänsyn</p>	<p>Naturvårdsverkets miljömål "Ett rikt växt- och djurliv" Skogsstyrelsens miljömål "Levande skogar" Länsstyrelsen "Myllrande våtmarker" Naturvårdsverket "Giftfri miljö" Regeringens skogsutredning "Regionala och nationella sektorsmål för skogsbruket".</p> <p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Effektiv skogsskötsel • Bygga skogsbilväg • Rätt Norra Skog -metod (för att undvika körkador) • Begränsa negativ miljöpåverkan vid alla skogliga aktiviteter • Certifiera skogsägare • Substitution av kemikalier • Egenkontroll av miljöpåverkan • Förnyat tillstånd enligt miljöbalken • PEFC-certifierade tryckprodukter
<p>Biologisk mångfald</p>	<p>Naturvårdsverket miljömål "Ett rikt växt- och djurliv" Skogsstyrelsens miljömål "Levande skogar" Länsstyrelsen "Myllrande våtmarker"</p> <p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mångfald av privata enskilda skogsägare fördelat på ålder, kön och fastighetsstorlek och strategi/mål med sitt skogsägande • Skogsägarplan • Skogsägarstrategier • Begränsa negativ miljöpåverkan vid alla skogliga aktiviteter • Certifiera skogsägare



Hållbarhetsdimension

Ekonomi

- **Ekonomiskt hållbar affär**
- **Affärsetik**
- **Rätt attityd och kompetens**
- **Effektiv logistik**
- **Teknikutveckling**

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intressen. Norra Skog eftersträvar därför att ha en stark finansiell ställning som gör det möjligt att fatta långsiktigt hållbara beslut oavsett kortsiktiga konjunkturförutsättningar. De finansiella målen är satta utifrån att föreningen i sin verksamhet ska kunna generera värde för medlemmarna. Ekonomisk styrka och stabilitet är nödvändiga förutsättningar för att utveckla den skogliga och industriella verksamheten och för att kunna agera som prisbildare på marknaden, det vill säga ha ambitionen att vara den aktör som har stabila prislister även vid sämre tider. En god soliditet gör att föreningen klarar år med förluster. En god ekonomi möjliggör också att föreningen kan lägga resurser på nya tjänster och att vara en betydande aktör i näringspolitiska och regionala frågor.

Människors attityder och kompetenser är också viktiga parametrar för att skapa ekonomisk

hållbarhet. Norra Skog arbetar därför strukturerat med personalprocesser som gynnar den befintliga personalen och anses attraktiv för kompetenta arbetssökande. För att öka attraktiviteten ytterligare har arbetet med att utveckla Norra Skogs filosofi, som bygger på värdeorden Hållbarhet, Nyttänkande, Jämställdhet, Tillsammans och Glädje, har pågått under hela året och involverat medarbetare från alla delar av föreningen. Antalet digitala möten har accelererat under året som en konsekvens av Corona-pandemin, vilket i många fall effektiviserat informationsspridning och sparat tid.

För att skapa ekonomisk hållbarhet över tid är även arbetet med effektiv logistik av central betydelse för Norra Skog. Den förnybara råvaran hämtas i skogen och med hjälp av virkesbyte, nybyggda skogsbilvägar, väl upprustade vägnät samt fungerande tågförbindelser skapas ännu mer klimatnytt.

Hållbarhetsdimension ekonomi

Norras Skogs väsentliga hållbarhetsfrågor	Koppling till nationella och globala mål	Norra Skogs aktiviteter kopplat till hållbarhetsfrågan
<p>Ekonomiskt hållbar affär</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Långsiktiga finansiella mål • Prisbildande för råvara • Transparenta virkesprislistor • Verka för opartisk virkesmätning
<p>Affärsetik</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Antikorruptionspolicy • Farfarsprincipen (fler beslutsfattare är med vid affärer) • Representationspolicy • Väl implementerade rutiner och policyer för att följa lagar och förordningar • Hantering av klagomål och avvikelser. Följer allmänna bestämmelser för branschen vid avtalskrivning
<p>Rätt attityd och kompetens</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Värdegrundsbildning • Ledarskapsutbildningar • HR-processer
<p>Effektiv logistik</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Öka vägbärigheter • Norrbottniabanan • Haparandaterminalen • Virkesbyten • Vägbyrån
<p>Teknikutveckling</p>	<p>FN:s globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Världens modernaste såglinje • Digitaliserade skogsaffärer • Digitala mötesplatser

Hållbarhetsdimension

Social

- Öppen kommunikation och dialog
- Sysselsättning och samhällsansvar
- Rätt policyer, arbetsvillkor och avtalsvillkor
- God arbetsmiljö
- Rätt kompetensutveckling

Idag är urbaniseringen ett faktum. Allt fler svenskar bor i någon av våra tre storstadsregioner och fler och fler byter landsbygden mot storstaden. I ett hållbart samhälle behövs en aktiv landsbygd för att staden ska kunna förses med mat, energi och andra råvaror. Norra Skog arbetar för att hela landet ska leva genom att direkt och indirekt skapa arbetstillfällen utanför storstäderna där skogen finns. Norra Skog verkar också för en förbättrad infrastruktur inom vårt geografiska område som sträcker sig över halva Sveriges yta.

Sociala värden på agendan

Det privata enskilda skogsbruket med en mångfald av skogsägare ger variationsrika skogar som många människor uppskattar. Enligt forskning bidrar skogen till en rad hälsofrämjande aspekter för de som vistas i den. Men bakom varje skog finns en skogsägare som varit medskapare till att de sociala värdena uppkommit och underhålls. Det är en kunskap som inte alla har. Norra Skog arbetar därför konstant med att sätta skogens sociala värden på kommunikationsagendan. Viktiga kanaler för att detta är bland annat egna tidningspublikationer, sociala medier, dialoger med intresseorganisationer och myndigheter, centrala samrådsmöten samt kunskapsförmedling till såväl medlemmar som ickemedlemmar.

Skogen och människan

Norra Skog följer skogsbrukets målbilder för sociala värden i skogen och värnar bland annat om kulturminnen, stigar och platser som många människor uppskattar att besöka. I Norra Skogs Skogsägarplaner skriver vi anteckningar om platser där man kan se att många människor rör sig. Områden med höga sociala värden kan vi råda skogsägaren att helt avsätta från brukande eller använda alternativa metoder med hänsyn till de sociala värdena.

Kärnan i svensk välfärd

Utan en stark exportindustri skulle Sverige inte få inkomster nog att finansiera vårt välfärdssystem. Därför är skogsnäringen mycket viktig för välfärden i landet. De privata enskilda skogsägarna äger hälften av skogsmarken i Sverige men står för 60 procent av produktionen. Med en ökande befolkning i världen kommer ett effektivt användande av all mark vara avgörande för ett hållbart samhälle. Norra Skog arbetar med kompetensutveckling för anställda, entreprenörer och skogsägare för att den produktiva skogsmark som är avsatt för ändamålet ska brukas på ett sådant effektivt sätt som möjligt utan att skogsägarnas kreativitet och rådhighet över marken och förminskas. Detta för att så många som möjligt ska kunna få del av de nyttigheter som kommer av skogen.



Lokal samverkan

Med tanke på de areella näringarnas stora betydelse för Norrlands framtid är det viktigt att skogsbruk och rennäring samverkar. Norra Skog arbetar för att stödja en lokal samverkan mellan rennäring och skogsbruk. Det småskaliga skogsbruket som Norra Skogs medlemmar ofta bedriver utgör ett mindre hot mot rennäringen genom att ett mångfacetterat brukande gynnar biodiversiteter.

Mångfalden av skogsägare skapar en större variation vilket underlättar för rennäringen. Exempelvis vid val av träslag och storleken på avverkningsobjekten. Lokal samverkan på frivillig grund mellan representanter från renägarna och markägarna kan öppna upp för behovsanpassade intresseavvägningar. Det krävs goda kunskaper om varandras näringar och verksamheter för att åstadkomma en ömsesidig respekt där man accepterar varandras ansträngningar att utveckla näringarna för att upprätthålla lönsamhet och framtidstro.

Etiska affärsavtal

Träråvara från Norra Skog säljs över hela världen. Genom försäljning av den förnybara råvaran trä möjliggör Norra Skog användningen av klimatsmarta produkter även utanför vårt eget lands gränser. Norra Skog arbetar självant med kundbedömningar för att säkerställa att kunden följer en grundläggande

etisk nivå och att de lagar och förordningar som finns i kundens land efterföljs. Denna bedömning sker alltså oavsett om det är en svensk kund eller en affärspartner från ett annat land.

Motverkande av korrupktion

Korrupktion fördjupar fattigdom, undergräver demokrati och mänskliga rättigheter. Korrupktion hindrar också investeringar, äventyrar god samhällsstyrning och minskar förtroendet för samhällets institutioner samt för marknadsökonomi. Korrupktion i alla former måste därför bekämpas. Norra Skogs huvudsakliga verksamhetsutövning, förutom export av trävaror, sker i Sverige. Arbetet med antikorrupktion och regelefterlevnad utgår från Norra Skogs utvecklade ledarskap där våra kärnvärden och policyer är en självklarhet. Det betyder att föregå med gott exempel, men också att kräva samma förväntade beteende av medarbetarna i sin omgivning. Norra Skog har policyer, processer och rutiner som stödjer medarbetare att ta ett etiskt ansvar i sitt dagliga arbete. Norra Skog har också ett ansvar att skapa god samverkan mellan kunder, andra näringar och affärspartners. Genom lagar och förordningar, samråd och kundbedömningar regleras vår verksamhet så att den är hållbar även utifrån den sociala dimensionen mänskliga rättigheter.

Medlemmar, personal och entreprenörer



Norra Skog uppstod våren 2020 genom en fusion av två tidigare skogsägarföreningar som funnits under lång tid, Norrskog och Norra Skogsägarna. Fusionen har skapat ett starkt företag ur ett företagsekonomiskt perspektiv samt ur ett medlems- och kundperspektiv. Den lyckade fusionen ledde till att Norra Skog den 17 november 2020 mottog Svensk Kooperations pris för kooperativ utveckling. Detta för föreningens arbete att stärka den kooperativa företagsformen på ett positivt sätt

I samband med fusionen breddades även föreningen så att även närstående till en ordinarie medlem kan bli medlem i föreningen. Samtidigt skapades möjlighet för den som avyttrar sin skog att kvarstå som medlem.

Norra Skogs Filosofi

Fusionen skapar dock behov av nytänkande ur ett företagskulturellt perspektiv eftersom den lett till en blandning av två företagskulturer med olika invanda mönster kring hur vi kommuni-

cerar och samarbetar. Fusionen påverkade dessutom könsfördelningen negativt eftersom totala antalet medarbetare minskades och större andel kvinnor än män hade kort anställningstid i de två företag som fusionerades.

För att Norra Skog ska bli framgångsrikt behöver vi en enhetlig modell över hur vi samarbetar och hur vi ska vara mot varandra som medarbetare och som ledare. Vi har därför under året utvecklat en gemensam filosofi som beskriver hur vi är när vi är på jobbet. Arbetet med Norra Skogs Filosofi har tagit tid men frambringat energi, skapat engagemang och nyfikenhet. Målet med Norra Skogs Filosofi är att alla ska trivas, utvecklas och växa, både som individer och som grupp.

Mer än ett vanligt företag

Även föreningens medlemmar och entreprenörer har en avgörande roll i Norra Skogs affärsmodell, inte minst ur det sociala hållbarhetsperspektivet. Det är tillsammans som



vi kan förverkliga visionen om ett fritt, lönsamt och ansvarsfullt skogsföretagande för ett hållbart samhälle. Centralt i vårt utvecklingsarbete är målsättningen att nå ett jämställt skogsägande och skogsföretagande där kvinnor och män har lika mycket utrymme att både äga och arbeta med skog. För att stärka den sociala hållbarheten utvecklar därför Norra Skog produkter och tjänster som skapar förutsättningar för både män och kvinnor att själva besitta makten över sitt eget skogsägande och skogsbrukande.

Arbetsvillkor

Norra Skog är ansluten till svenska kollektivavtal genom Industriarbetsgivarna och Gröna Arbetsgivare. Genom kollektivavtal och en dialog med fackliga parter i form av medbestämmanderåd, skyddskommittéer och förhandlingar säkras goda villkor för anställda och samarbetspartners. För att säkerställa goda arbetsvillkor även för våra entreprenörer så kräver vi att de följer de krav på arbetsmiljö och arbetsvillkor som svenska kollektivavtalet ställer. För att säkerställa detta har Skogsvårdsenheten en samverkan med GS-facket som granskar de entreprenörer som Norra Skog köper tjänster av utifrån kravet på kollektivavtal. Entreprenörerna ska även vara PEFC-certifierade och detta granskas av oberoende revisorer. Förutom krav på

PEFC-certifiering har Norra Skog ett nära samarbete med alla sina entreprenörer. Vi skriver avtal enligt APSE och för och en god dialog med GS-facket.

Jämställdhet

Norra Skog har valt att aktivt arbeta utifrån en jämställdhets- och mångfaldsplan. 21 medarbetare inom Norra Skog har ett speciellt uttalat uppdrag att vara jämställdhetsambassadörer. Två gånger per år träffas de tillsammans med bland annat vd och HR-chef för att föra dialog och följa upp hur verksamhetens olika arbetsplatser fungerar utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Intentionen är att det ska finnas en jämställdhetsambassadör på varje arbetsplats där tio eller fler medarbetare jobbar.

Arbetet kring jämställdhet genomsyrar såväl medarbetare, medlemmar som entreprenörer. Entreprenörer inkluderas exempelvis i Norra Skogs jämställdhets- och mångfaldsplan.

Samma förutsättningar

När det gäller ett jämställt skogsägande ska kvinnor och män ha lika mycket makt att påverka sitt skogsföretagande. För att stärka den sociala hållbarheten utvecklar Norra Skog produkter och tjänster som skapar förutsättningar för kvinnor som äger skog att själva vara mer aktiva i sitt eget skogsföretagande och som medlem i föreningen.



44

år är medel-
åldern på
Norra Skogs
medarbetare

21

jämställdhets-
ambassadörer

27 300

medlemmar

46 %

kvinnor i
Norra Skogs
styrelse

600

personer
arbetar på
Norra Skog

Hållbarhetsdimensioner

Norra Skogs väsentliga hållbarhetsfrågor	FN:s mål
Öppen kommunikation och dialog	FN:s mål 5 Könslikhet
God arbetsmiljö	Regeringens mål "Jämställdhet" "Arbetsmiljö" FN:s mål 3 Hälsa och välbefinnande
Rätt policy, arbetsvillkor och avtalsvillkor	Regeringens mål "Arbetsvillkor" FN:s mål 3 Hälsa och välbefinnande
Sysselsättning och samhällsansvar	Regeringens mål "Arealutveckling" "Regionutveckling" "Transport och infrastruktur" "Näringslivet" FN:s mål 8 Bävarökonomi, industri, infrastruktur och innovation
Rätt kompetensutveckling	FN:s mål 3 Hälsa och välbefinnande

Koppling till nationella och globala mål	Norra Skogs aktiviteter kopplat till hållbarhetsfrågan
<p>Globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Extern kommunikation genom webb, tidningar, sociala medier • Intern kommunikation genom intranät, ledningsgrupper • Medlemsmöten (årsmöten, Sbo-möten) • Dialog med myndigheter och intresseorganisationer • Norra Skog deltar i Skogsstyrelsens centrala samrådsgrupp Skogsbruk-Rennäring där företrädare för Svenska samernas riksförbund, Renägarförbundet och enskilda representanter för samer deltar tillsammans med skogsföretag och myndigheter • Ledarskapsguiden • Inkluderande fackliga förhandlingar
<p>Strategiska mål "Jämställdhet" "Arbetsmiljö och arbetsmiljö"</p> <hr/> <p>Globala mål</p> 	<p>Lokala och centrala skyddskommittéer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trafiksäkra bilar • Nödsändare för ensamarbetande inspektorer • Beredningsplan för krisstöd • Arbetsmiljöutbildningar • Ledarskapsutbildning • Värdegrundsbildning • Friskvårdsbidrag till alla medarbetare • Aktivt rehabiliteringsarbete • Sjukvårdsförsäkring för alla medarbetare • Kemikaliegrupp för att minska kemikalierisker • Tydliggjort fördelning av arbetsmiljöuppgifter • Systematiskt arbetsmiljöarbete • Jämställdhetsambassadörer på arbetsplatser med fler än tio anställda
<p>Strategiska mål "Jämställdhet" "Arbetsmiljö och arbetsmiljö"</p> <hr/> <p>Globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Svenska kollektivavtal • Entreprenörer (skogsvård i fokus) granskas av GS-facket • Entreprenörer ska vara PEFC-certifierade • Upprättat hållbarhetspolicy • Policies går igenom minst 2 gånger per år av högsta ledningen • Jämställdhetsplan • Antikorruptionspolicy • Farfarsprincipen (fler beslutsfattare är med vid affärer) • Representationspolicy
<p>Strategiska mål "Ekonomisk tillväxt" "Infrastruktur och infrastruktur" "Klimatpolitik"</p> <hr/> <p>Globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Expertroller i myndigheters utredningar • Remissinstans i branschfrågor • Vi verkar på landsbygden både själva och genom entreprenörer • Vår verksamhet förutsätter en fungerande infrastruktur i hela vårt geografiska område • Norra Skog arbetar för att stärka äganderätten (se samhällspolitisk vision) • Norra Skog arbetar för att kvinnor och män ska ha samma makt över sitt skogsägande • Norra Skog har gett ut ytterligare en barnbok • Stöd till entreprenörer • Skogsnäringen är avgörande för svenskt långsiktigt ansvarstagande såväl ekonomiskt som socialt och miljömässigt. Utan en stark exportindustri klarar landet inte att finansiera våra globala åtaganden och skogsindustrin är grundbulven i ett positivt exportnetto • Medlemskap och gemenskap i en förening • PEFC-standard för avsättningar • Kultur- och miljöhänsyn • Jämställdhet medlemsorganisation
<p>Globala mål</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Webbaserad utbildningsplattform, Norra Skogs affärsskola • "Rätt Norra Skog metod" – Genom de olika utbildningarna nås målbilderna för god miljöhänsyn vid körning i skogsmark, mark- och vatten, hänsynskrävande biotoper och kulturmiljöer. • Ledarskapsutbildning och Ledarskapsguide • Värdegrundsbildning enligt våra fem kärnvärden; Tillsammans, Hållbarhet, Jämställdhet, Glädje och Nyttänkande. • Förbättrad introduktion för nyanställda

Viktiga mål och utfall för Norra Skog

För att Norra Skog ska nå sina uppsatta mål arbetar vi strategiskt genom en bred samverkan mellan olika verksamheter. Norra Skog har hållbarhet som en utgångspunkt i alla samtliga strategier snarare än att ha en egen enskild hållbarhetsstrategi. På så sätt hjälps hela det strategiska arbetet åt att uppfylla ett övergripande hållbarhetsmål kring att ersätta fossil råvara med förnybar.

Hållbarhet bygger även på en mer jämställd organisation eftersom det exempelvis lockar fler medlemmar som tjänstepersoner till föreningen. Mer medlemmar ger föreningen större medlemsareal vilket ger större förutsättningar för att de egna industrierna försörjs med virke och ger föreningen en ekonomisk stabilitet. Nedan redovisas fyra utvalda verksamhetsmål som utgör en viktig grund för Norra Skogs syfte och ambition.

Ökad areal- och medlemsantal

Efter fusionen i maj 2020, mellan Norra Skogsägarna och Norrskog, har 516 stycken nya medlemmar sökt medlemskap i Norra Skog. Av dessa är det 483 personer som ansökt om att bli ordinarie medlemmar, 28 stycken har gått in som familjemedlemmar och slutligen 5 personer har valt alternativet att ansluta till föreningen som seniormedlem. 13 medlemmar har begärt utträde ur föreningen under året och sammanställningen visar att den sista december 2020 var Norra Skog 27 343 medlemmar stark.

Fler medlemmar innebar även att den gemensamma medlemsarealen ökat och uppgår nu till 2 125 757 hektar produktiv skogsmark med förnybar råvara.

Jämställdhetsmål med medlemsperspektiv

Norra Skog strävar efter att vara en jämställd organisation där kvinnor och män har lika mycket makt att påverka. 38 procent av alla privata enskilda skogsägare är, enligt riksgenomsnittet, kvinnor. I Norra Skog är 32 procent av medlemmarna kvinnor. Målet för Norra Skog är att matcha riksgenomsnittet och att minst 37 procent av de förtroendevalda är kvinnor. Norra Skog vill även att andelen kvinnor som väljs in som förtroendevalda ska öka till minst två i varje skogsbruksområdes styrelse och minst en kvinna inom varje skogsbruksområdes valberedning. Under 2020 var 27 procent av Norra Skogs förtroendevalda är kvinnor.

Volymmål

Målet om att hela tiden öka inköpet av förnybar råvara är oerhört centralt i Norra Skogs verksamhet. Mer inköpt råvara innebär en stabil försörjning till föreningens egna industrier och låga administrations- och overhead-kostnader uttryckt i kr/ fastkubikmeter. Inköpt råvara ger också föreningen den viktiga ekonomiska stabiliteten som gör att Norra Skog kan utveckla och nå andra mål som medlemmarna är i behov av. Under 2020 landade volymmålet på 3 548 000 m³ fub.

God arbetsmiljö och produktionsglädje

Medarbetarna utgör en viktig del för att Norra Skog ska kunna bedriva verksamhet och nå högt uppsatta mål. Under 2020 genomfördes en stor organisationsförändring med anledning av fusionen mellan Norrskog och Norra Skogsägarna. Den sista december 2020 var 600 personer anställda i den nya organisationen med placering antingen vid något av



de lokala skogliga kontoren, en industrienhet eller på en administrativ post vid huvudkontoret eller FO-kontoren i Luleå, Örnsköldsvik eller Östersund.

Målet för Norra Skog är att medarbetare ska uppleva att organisationen bland annat har en fungerande kommunikation, ett aktivt ledarskap och en fungerande konflikthantering. För att kunna mäta de målen kommer medarbetarenkäter genomföras under 2021. Målet är att 90 procent ska medverka i enkäten och att de produktionspåverkande parametrarna

kring kommunikation, ett aktivt ledarskap och fungerande konflikthantering ska uppnås till 85 procent. Under 2020 har arbetet med att ta fram Norra Skogs Filosofi genomförts i en bred samverkan mellan olika medarbetare i organisationen. Filosofin lägger grunden för hur medarbetare inom Norra Skog ska samspela med varandra och hur vi tillsammans skapar en organisation som både är resultat- och relationsinriktad och strävar mot föreningens mål och vision.

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet behöver förhålla sig och hantera den osäkerhet som finns kring framtida händelser och som kan påverka verksamhetens hållbarhetsmål. I en positiv händelseutveckling kan Norra Skog uppfylla målen och öka klimatnyttan för både medlemmar och samhälle.

Genom analyser, kunskap och påverkan kan vi eliminera risker eller minimera den oönskade händelsens effekter. Riskanalysen är därför en viktig del av styrningen och kontrollen av Norra Skogs verksamhet. I vissa fall överlåts risken på exempelvis försäkringar eller via avtal med affärspartners. Vissa risker kan däremot inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

En konstant process

Riskhanteringen är en integrerad del av Norra Skogs årliga affärsplanering och omfattar styrelsen, koncernledning och verksamhetsansvariga. I det strategiskt hållbara arbetet identifieras, sammanställs och rapporteras de väsentliga riskerna till styrelsen. Rapporteringen innefattar en beskrivning av risken och åtgärderna. Norra Skogs styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för

den långsiktiga och övergripande hanteringen av strategiska risker följer föreningens delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till koncernledning och verksamhetsansvariga. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Norra Skogs verksamhetsansvariga på lokal nivå men samordnas när det bedöms nödvändigt. Verktygen för samordning består främst av verksamheternas löpande rapportering och den årliga strategiprocessen, där riskvärdering och riskhantering är en del av processen.

Riskområden

I vår riskbedömning har vi valt att utgå från de två högst rankade områdena i varje hållbarhetsdimension i väsentlighetsanalysen:

Miljö

- Bidrag till klimatlösningen
- Uppfyller lag och certifieringskrav

Ekonomi

- Ekonomiskt hållbar affär
- Affärsetik

Social

- Öppen kommunikation och dialog
- Sysselsättning och samhällsansvar

Miljö



- Bidrar till klimatlösningen
- Uppfyller lag- och certifieringskrav
- Miljöhänsyn
- Biologisk mångfald

Ekonomisk



- Ekonomiskt hållbar affär
- Affärsetik
- Rätt attityd och kompetens
- Effektiv logistik
- Teknikutveckling


Social



- Öppen kommunikation och dialog
- Sysselsättning och samhällsansvar
- Rätt policyer, arbetsvillkor och avtalsvillkor
- God arbetsmiljö
- Rätt kompetensutveckling


Miljö – bidrag till klimatlösningen



Risk	Hantering 
Ej tillräckliga entreprenörsresurser	<ul style="list-style-type: none"> • Stöd till entreprenörer
Politiska beslut som minskar möjligheterna till ökad tillväxt och substitutionseffekt	<p>Trovärdiga i vår miljöhänsyn</p>
Skogsbruket brister i att visa att vi även klarar den biologiska mångfalden vilket begränsar produktionsmöjligheter och minskar marknadens förtroende för skog som förnybar råvara	<ul style="list-style-type: none"> • PEFC-certifierade skogsägare ökar miljöhänsynen • PEFC-certifierade entreprenörer som jobbar enligt "Rätt Norra Skog-metod" minskar miljöriskerna • Kunskapsportalen ökar kunskapen om hållbart skogsbrukande hos våra skogsägare



Miljö – uppfyller lag- och certifieringskrav



Risk	Hantering 
Politiska beslut som minskar möjligheterna till ökad tillväxt och substitutionseffekt	<ul style="list-style-type: none"> • Certifieringar (ISO 9001, 14001, PEFC, spårbarhet) • Interna och externa revisioner • System för tillbörlig aktsamhet och egenkontroll

Ekonomi – ekonomiskt hållbar affär



Risk	Hantering
<p>Normala affärsrisker till exempel i form av kvalitetsrisker, konjunktur-risker, valutarisker och kundkredit-risker</p>	<p>Hantering</p>   <ul style="list-style-type: none"> • Följa Norras Skogs riktlinjer för valutaaffärer • Följa Norra Skogs finanspolicy som anger hur ränterisken ska begränsas genom att placeringarna fördelas på olika räntebindnings-tider och reglerar maximal kreditexponering i placeringsportföljen • Följa Norras Skogs kundkreditpolicy. Grundprincipen är att försäkra kundkrediter som är möjliga att försäkra. På marknader där det inte finns möjlighet att försäkra kundkrediter används rembursar, för skotts betalningar eller bankgarantier för att säkerställa betalningar”
<p>Försämrade ekonomiska villkor för skogsägare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Näringspolitiskt arbete för att säkerställa att skogsägare representeras i beslutsfattande på alla nivåer • Transparenta virkesprislistor • Verkar för opartisk virkesmätning

Ekonomi – affärsetik



Risk	Hantering
<p>Bristande affärsetik i leverantörs-kedjan gör att trovärdigheten tap-pas hos kunder, leverantörer och i samhället.</p>	<p>Hantering</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Noggrann upphandling och avtalsskrivning enligt branschstandard • Endast PEFC-certifierade skogliga entreprenörer • Samverkan med GS-facket • Väl implementerade rutiner och policys för att följa lagar och förordningar • Hantering av klagomål och avvikelser
<p>Bristande affärsetik i Norra Skogs-verksamhet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementerad antikorrupsionspolicy • Farfars-principen där närmsta chef fattar beslut vid jävsituationer • Tillsammans med ett värdegrundsbaserat ledarskap har Norra Skog policys, processer och rutiner som stödjer medarbetare att ta ett etiskt ansvar i sitt dagliga arbete.

Social – öppen kommunikation och dialog



Risk	Hantering
Opinion mot det privata skogsbruket påverkar skogsägarens möjligheter att bedriva skogsbruk vilket leder till negativa sociala konsekvenser	 <ul style="list-style-type: none"> • Ett aktivt näringspolitiskt arbete med grund i Norra Skogs samhälls-politiska vision om skogens klimatnytta, biologisk mångfald, tydliggjorda ekosystemtjänster och samhällsbyggnad med bioekonomi • Expertroller i myndigheters utredningar • Remissinstans i branschfrågor • Norra Skog ger ut barnböcker om skogsbruk • Norra Skog deltar i Skogsstyrelsens centrala samrådsgrupp • Medlemsmöten (årsmöten, SBO-möten)

Social – sysselsättning och samhällsansvar



Risk	Hantering
Brister i infrastruktur påverkar skogsindustrins råvaruförsäljning negativt och försvårar en levande landsbygd	 <ul style="list-style-type: none"> • Stöd till entreprenörer
Svårigheter i kompetensförsörjningen (t.ex. sned könsfördelning, attraktivitet som arbetsgivare, geografiskt upptagningsområde)	<ul style="list-style-type: none"> • Trovärdiga i vår miljöhänsyn
Lågkonjunktur och dålig lönsamhet leder till uppsägningar	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiella mål
Skador på sociala värden som kulturminnen, stigar och platser som många människor uppskattar att besöka	<ul style="list-style-type: none"> • PEFC-standard för avsättningar • Kultur- och miljöhänsyn • Norras Skogs skogsägarplaner pekar ut sociala värden • Norra Skog följer skogsbrukets målbilder för sociala värden i skogen

Bidrag- Äkta hållbarhet

Norra Skog är stolt över att få vara verksam inom den sektor som arbetar med Sveriges viktigaste bidrag i lösningen på klimatfrågan, skogen. Denna gröna fabrik med ständigt pågående växande råvara som har möjlighet att ersätta produkter byggda på fossila råvaror, som binder koldioxid och skapar förutsättningar för produktion, arbetstillfällen och möjlighet att leva och bo även på landsbygden. Utifrån den kunskapen vill vi vara med och bidra med konstruktiva lösningar till en samhällsutveckling där vi använder det gröna framtidsbidraget ansvarsfullt och skapar Äkta hållbarhet.

Norra Skog tar det gröna ansvaret sammanfattningsvis inom fyra områden. För det första arbetar vi aktivt för att den förnybara råvaran ständigt ska vara under tillväxt så att den kan binda koldioxid. För det andra är skogen miljövänlig och biologiskt nedbrytbar och kan därför ersätta fossila råvaror i såväl bostäder,

förpackningar och ännu inte uppfunna innovationer. För det tredje arbetar Norra Skog för att den hållbara grundprodukten skog ska kunna brukas utan att förbrukas. Vi hjälper enskilda privata skogsägare att vara aktiva i sitt skogsföretagande genom ett ansvarsfullt skogsbruk i ständig förbättring så att de klarar de avväganden som krävs. Vi har väl utarbetade rutiner för både effektiv produktion och ansvarsfullt hänsynstagande.

Fjärde och sista området handlar om styrkan tillsammans. En skogsägarförening innebär ett kooperativt ägande som utgörs av en mångfald av privata skogsägare med ett personligt engagemang för sin skog och hög kompetens samt långsiktighet i sitt skogsbruk utifrån miljöhänsyn, långsiktiga vinster, goda arbetsförhållanden och jämställdhet. De kallar vi Äkta hållbarhet.

Norra Skog arbetar aktivt för att den förnybara råvaran ständigt ska vara under tillväxt så att den kan binda koldioxid.

Skogen är miljövänlig och biologiskt nedbrytbar och kan därför ersätta fossila råvaror i såväl bostäder, förpackningar och ännu inte uppfunna innovationer.

Norra Skog arbetar för att den hållbara grundprodukten skog ska kunna brukas utan att förbrukas.

En skogsägarförening innebär ett kooperativt ägande där vi tillsammans hittar styrkan.



Följ oss på sociala medier



**norra
skog**

Norra Skog
Box 4076, 904 03 Umeå
Telefon växel: 010 - 583 10 00
norraskog.se